

ひかり味噌アンバサダー限定「育てる味噌」
SNS 投稿キャンペーン おうちで味噌の発酵・熟成を観察しよう！

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長林善博、以下 当社)は、2021年10月6日(水)から、ひかり味噌アンバサダー限定の SNS 投稿キャンペーンを開催いたします。



ひかり味噌アンバサダー限定
SNS 投稿キャンペーン

おうちで味噌の発酵・熟成を観察しよう！

**「育てる味噌」企画
参加者募集**

抽選で**200**名様
当選者には、育てる味噌1kgをプレゼント！
味噌の発酵・熟成による変化を
SNS で投稿しよう！

募集期間 10月6日(水)～10月17日(日) 23:59まで

味噌は、日本の食文化を代表する発酵食品です。日常的に食す機会が多い味噌ですが、発酵・熟成がどのようなものか良く分からないという方も多いのではないのでしょうか。そこで今回、味噌の発酵・熟成による変化をご自宅で体験いただける「育てる味噌」企画を開催いたします。いちから味噌をつくるのは、時間や手間がかかるので面倒という方にもお楽しみいただけるように、まだこれから発酵・熟成する「子どもの味噌」をお届けします。

< 参加応募方法 >

- ① ひかり味噌アンバサダープログラムマイページより、ご応募ください。
応募期間:2021年10月6日(水)～10月17日(日)23:59まで
まだアンバサダーに登録されていない方は、以下ページより登録のうえ、ご応募ください。

<https://www.hikarimiso.co.jp/ambassador/>

- ② 抽選で200名様に「育てる味噌」1kgをプレゼントします。



< 育てる味噌の流れ >

SNSに3回、味噌の様子を投稿いただきます。

- ① 当選された方には、ご自宅に酵母菌が生きたままの味噌 1kg をお届けします。
- ② ご自身で味噌を専用容器に詰め替え*ていただき、味噌に名前をつけます。
- ③ 詰め替えたばかりの味噌の色と味わいを SNS に投稿します。★
- ④ ご自宅でそのまま発酵、熟成させます。
- ⑤ 2 か月後、変化を観察し試食します。★
- ⑥ さらに 2 か月後、変化を観察し試食します。★

※★のタイミングでSNSに投稿していただき、味噌の変化を共有してください。

*味噌を専用容器に、みんなで一緒に詰め替えるオンラインイベントを開催予定です。

参加希望の当選者より抽選で 30 名様をご招待いたします。味噌の発酵やこだわり、味噌のおいしさの秘密をお伝えします。参加いただいた方には、うれしい特典付。

■ひかり味噌アンバサダープログラムは、SNS アカウントがあれば、どなたでも登録いただけます。

ひかり味噌アンバサダープログラムとは、当社の商品をご愛顧いただいている方はもちろん、味噌が好き、味噌のことをもっと知りたい、料理が好き、食べることが好きという方々にご参加いただき、当社と一緒に SNS などを通じて、味噌の魅力を発信していく活動です。公式アンバサダーとして登録いただくと、味噌や当社に関する情報が届くだけでなく、商品のモニターやアンバサダー限定イベントへの参加など、味噌を楽しむ活動にご参加いただけます。

ひかり味噌アンバサダープログラムへの登録はこちら <https://www.hikarimiso.co.jp/ambassador/>



< 本件に関するお問い合わせ先 >

ひかり味噌株式会社 広報室 阿部 TEL:03-5940-8848 info@hikarimiso.co.jp