

## EU 有機認証取得 『Organic Miso Soup』 欧州市場にて新発売

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博)は、2022年8月から欧州市場において EU 有機認証取得のオーガニック即席みそ汁『Organic Miso Soup』を発売いたします。当社の幅広いオーガニック味噌商品のラインナップに新たに加わる『Organic Miso Soup』は 3 食入りの即席みそ汁で、味噌を初めて試されるヨーロッパのお客様にも、手軽にお買い求めいただけます。

※欧州市場限定商品です。



### ◆ 『Organic Miso Soup』の特長

ヨーロッパでも人気のオーガニック味噌「Organic Miso White」を使用し、具材にわかめを加えたシンプルなみそ汁は、ビーガン対応のグルテンフリー商品です。白みその甘みとうま味を感じるマイルドな味わいに仕上げました。お食事時のスープとしても、休憩時にマグカップでほっと一息つく際のドリンクとしてもおすすめです。

### ◆ 商品概要

商品名: Organic Miso Soup

規格: 54 g (18 g X 3 食)

小売価格: オープン

発売日: 国により異なりますが、2022年8月中旬以降順次

## ◆ 市場のニーズに合わせて開発

日本以上にオーガニック商品が身近な欧米においては、かねてよりオーガニック即席みそ汁の発売を求める声が多く、既に販売しているアメリカでは人気商品の一つです。新型コロナウイルスの感染拡大により、健康食品への関心がさらに高まった結果、オーガニック食品需要も急激に高まりました。この度、ヨーロッパの消費者にも「手頃」で「美味しい」オーガニック即席みそ汁をお届けするため、味噌汁に馴染みがある方にも、興味はあっても試したことがない方にも満足頂ける味を追求し開発いたしました。

## ◆ ひかり味噌の 30 年間にわたるオーガニック味噌への取り組み

当社は、ブランドメッセージ「自然の恵み、いただきます。」を掲げ、その実践としてかねてよりオーガニック味噌への取り組みを主力事業として位置づけてまいりました。当社のオーガニック味噌は、美味しさを徹底的に追及すると同時に、究極の安心安全も実践するために第三者有機認証を取得して今日に至っています。

有機 JAS 制度が1999年に施行されるに先駆けて、1997年には米国有機認証団体 OCIA (Organic Corp Improvement Association) の認証を取得して本格的にオーガニック味噌の販売に着手しました。続いて、2000年に有機 JAS 認証取得、2001年には米国農務省が新たに定めた NOP (National Organic Program) を、更に 2008年には EU 有機認証を取得して今日に至っています。その間に平行して、当社は、日本市場はもちろんのこと、海外市場にも多種多様なオーガニック味噌商品を販売してきました。当社が独自に定めたSDGs 行動計画にも、オーガニック味噌事業拡大を通して生産から消費に至るまで持続可能性の実現に貢献することを定めています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ひかり味噌株式会社 広報室 TEL:03-5940-8848(代)

ひかり味噌株式会社 PR 事務局 担当:松田・大塚・石井

TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/Mail:info@kmcpr.co.jp