

ひかり味噌の新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』
抽選で15名様に商品が当たるプレゼントキャンペーンを開催



ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博)は、新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』の公式 Instagram アカウント (@buquerico.shop) にて、プレゼントキャンペーンを開催します。ご参加いただいた方の中から抽選で15名様に buquérico より「豚リエット 味噌/山椒/ナッツ」「牛コンビーフ 味噌/柚子/チーズ」を各1点、合計2点をセットにしてプレゼントします。

■キャンペーン概要

1. キャンペーン期間

2023年1月20日(金)~1月31日(火)

2. 応募方法

①『buquérico(ブケリコ)』公式 Instagram アカウント (@buquerico.shop)をフォロー

②1月20日(金)に投稿される当該キャンペーンの投稿より、「豚リエット」「牛コンビーフ」の2つから、お好みのおつまみを選んでコメント欄に記入

[『buquérico\(ブケリコ\)』公式 Instagram アカウントはこちら](#)

3. 当選方法

当選者には、ダイレクトメッセージにて個別にご連絡します。

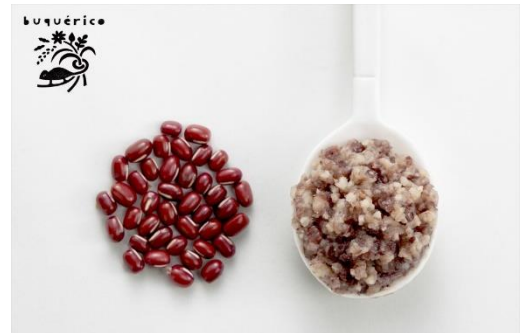
4. 賞品

コメントをご投稿いただいた方から抽選で15名様に、buquéricoより「豚リエット 味噌/山椒/ナッツ」「牛コンビーフ 味噌/柚子/チーズ」各1点、合計2点をセットにしてプレゼントします。

◆ buquérico(ブケリコ)

当社は1936年の創業以来、「無添加味噌」「有機味噌」を柱に、長きにわたり味噌の楽しみ方を発信してまいりました。「発酵を楽しむ、発酵と遊ぶ」をコンセプトに、2022年秋より展開を開始した『buquérico』は、新たな発酵フードの魅力をお伝えしています。右脳と左脳が満足する「大人の、甘くない、ご褒美」として、自宅でのティータイムや、お酒を楽しむ夜の時間など、これまで味噌が登場しなかったシーンにも溶け込むような新しい発酵フードの楽しみ方を提案します。

公式オンラインストア <https://www.buquerico.shop>



◆ 「豚リエット 味噌/山椒/ナッツ」「牛コンビーフ 味噌/柚子/チーズ」

「豚リエット」は、味噌で調味した豚のリエットに山椒とカシューナッツを加え、ほどよい味噌の塩味がきいたさっぱりとした味わいが特長です。「牛コンビーフ」は、国産牛のおいしさはそのままに、味噌のコクとクリームチーズの酸味、ゆずの香りをきかせ、肉のしつこさを感じさせないおつまみにぴったりなコンビーフに仕上げました。和・洋・発酵のマリアージュが楽しめる味噌香るおつまみです。バケツはもちろんのこと、茹でたじゃがいもや温野菜を添えて、ゆったりとした心地よい晩酌の時間をお楽しみください。



豚リエット 味噌/山椒/ナッツ



牛コンビーフ 味噌/柚子/チーズ

<お客様お問い合わせ先>

buquérico プレゼントキャンペーン事務局(ひかり味噌株式会社)

info@buquerico.shop ※受付:土・日・祝日を除く。

<報道関係者お問い合わせ先>

ひかり味噌株式会社 広報室 TEL:03-5940-8848(代)

ひかり味噌株式会社 PR 事務局 担当:松田・大塚

TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/Mail:info@kmcpr.co.jp