

シリーズ販売食数累計 1 億食突破の『選べるスープ春雨』シリーズが お客様のお声を活かし、おいしさ&ボリュームアップでリニューアル ～ 勢いの増すスープ春雨市場で、さらなるシェアを拡大 ～

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博、以下当社)は、2014年3月にシリーズ販売食数累計 1 億食を突破した『選べるスープ春雨』シリーズの 2 商品を、9月1日より全国の総合スーパーや食品スーパーなどでリニューアル発売いたします。

このたびリニューアル発売するのは、シリーズの中でも最も人気の高い『選べるスープ春雨』と、スパイシー系のフレーバーが人気の『選べるスープ春雨 スパイシーHOT』の 2 商品です。

『選べるスープ春雨』は、食数を 10 食から 12 食へと増量し、フレーバーをさらにおいしくリニューアルしました。当社が実施したお客様へのアンケートで女性からのリクエストが多かった、まろやかな醤油仕立ての「和風豆乳」と、たっぷり入った野菜の甘みが楽しめる「野菜コンソメ」の 2 つの新しいフレーバーを加えたほか、4 つの既存フレーバーにおいてもコクやうま味をアップさせました。また、パッケージデザインも上質さと温かみが出るよう一新し、味、ボリュームともにご満足いただける商品へと生まれ変わりました。



また、「担々風」や「チリトマト」などの辛い味のみをアソートしたこだわりの商品として安定した人気を誇る『選べるスープ春雨 スパイシーHOT』は、5 つのフレーバーのクセになる辛さはそのままに、素材のうま味や深みをさらに引き出すスープへと改良しました。本格的な辛さとおいしさを手軽にお楽しみいただける商品として、さらなる認知拡大を進めてまいります。



これまでスープ春雨市場ではカップタイプが主流でしたが、近年はお得感があり、なおかつさまざまな味が楽しめるアソート・多食タイプの人気が高まっています。当社の『選べるスープ春雨』シリーズは、勢いの増す多食スープ春雨市場においてお客様より多くの支持をいただいています。

今後もお客様にご満足いただくために、時代のニーズを汲み取った改良を重ね、常に進化する商品をお届けできるよう努めてまいります。

《商品概要》

『選べるスープ春雨』

- 発売日：2014年9月1日
- 内容：12食入り（6種×2食）
 - かきたま（38kcal）
 - 担々風（55kcal）
 - 和風豆乳（40kcal）
 - 中華しょうゆ（39kcal）
 - シーフード（44kcal）
 - 野菜コンソメ（39kcal）
- 参考小売価格：500円（税別）



『選べるスープ春雨 スパイシーHOT』

- 発売日：2014年9月1日
- 内容：10食入り（5種×2食）
 - スパイシーカレー（55kcal）
 - 担々風（58kcal）
 - チリトマト（48kcal）
 - 韓国風チゲ（45kcal）
 - 酸辣湯（47kcal）
- 参考小売価格：500円（税別）



●各種商品画像データをご入用の際は、ひかり味噌までご連絡ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
 ひかり味噌株式会社 広報室 日下部・澤口
 TEL: 03-5940-8848 / FAX: 03-5940-7791

ひかり味噌・広報事務局 株式会社 P&I 三上・渡邊・石井
 TEL: 03-5689-0445 / FAX: 03-5689-0455
 東京都文京区本郷 4-24-8 春日タワービル 11 階