

報道関係者各位

2021年1月20日

ひかり味噌株式会社

## ひかり味噌アンバサダープログラム始動！

ひかり味噌と一緒に、もっと味噌を楽しもう！

どなたでも応募可能！スタート記念 50名様に寒仕込み天然醸造味噌『名匠』をプレゼント

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長林善博、以下 当社)は、2021年1月20日からアンバサダープログラムを始動いたします。



### ■ひかり味噌アンバサダープログラム

ひかり味噌アンバサダープログラムとは、当社の商品をご愛顧いただいている方はもちろん、味噌が好き、味噌のことをもっと知りたい、料理が好き、食べることが好きという方々にご参加いただき、当社と一緒にSNSなどを通じて、味噌の魅力を発信していく活動です。公式アンバサダーとして登録いただくと、味噌や当社に関する情報が届くだけでなく、商品のモニターやアンバサダー限定イベントへの参加など、味噌を楽しむ活動にご参加いただけます。

当社はこのアンバサダープログラムを通じて、今や多くの国で食されている発酵食品「味噌」の魅力を発信し、新たな楽しみ方を再発見していただくと共に、味噌が日常にある健やかな食生活を推進してまいります。

### ■アンバサダーの活動

- ◇味噌やひかり味噌に関する情報を受け取る ◇商品のモニター ◇イベントに参加
- ◇SNSに投稿 ◇友人・知人に商品を紹介

公式アンバサダーに登録いただいた方には、デジタル会員証を発行します。アンバサダーの活動に応じてポイントが付与され、貯まったポイントに応じて商品モニターや特別なイベントに参加いただくことができます。

◆ひかり味噌アンバサダープログラム 紹介ページ <https://www.hikarimiso.co.jp/ambassador/>

■ひかり味噌アンバサダープログラム スタート記念

誰でも応募できる！Twitter フォロー＆リツイートで当たる『名匠』プレゼントキャンペーン



『名匠』

年にたった一度、大寒の時季に仕込む天然醸造味噌です。原料は、コシヒカリと味噌づくりのための大豆トヨハルカ、国産海塩を使い、一寒一暑を自然の力にまかせて発酵熟成させます。名匠は、そこからさらに一年間以上熟成させることで、まろやかで深みのある味わいに仕上がります。

<キャンペーン概要>

1. キャンペーン期間

2021年1月20日(水)～2021年3月31日(水)23:59

2. 賞品・当選連絡

応募者の中から抽選で50名様に、寒仕込み天然醸造味噌『名匠』500gをプレゼントいたします。当選結果は当選者のみダイレクトメールにてご連絡いたします。

3. 応募方法

- ①ひかり味噌公式Twitterアカウント「@hikarimiso1936」をフォロー
- ②公式Twitterアカウントから当キャンペーン投稿を、キャンペーン期間内にリツイート

◆ひかり味噌公式Twitterアカウント <https://twitter.com/hikarimiso1936>

4. 応募に関する注意事項

- ・本キャンペーンはTwitter, Inc. の提供・協賛によるものではありません。
- ・Twitterのアカウント名を変更または削除した場合、ご応募は無効とさせていただきます。
- ・ご応募後にひかり味噌公式アカウントへのフォローをはずされた場合、ご応募は無効とさせていただきます。

応募規約はこちらをご確認ください。

<https://www.hikarimiso.co.jp/cp/20210120CP.pdf>

5. お問い合わせ

ひかり味噌アカウント「@hikarimiso1936」へダイレクトメールにてご連絡ください。

※お返事までお時間をいただく場合や、お返事を差し上げられない場合がございます。

※土・日・祝日を除く。

<本件に関するお問い合わせ先>

ひかり味噌株式会社 広報室 阿部 TEL:03-5940-8848 [info@hikarimiso.co.jp](mailto:info@hikarimiso.co.jp)