

女性に人気のアジアンスープや塩分をカットしたスープ春雨が登場

～ 多様なニーズに合わせ、ラインナップを拡充 ～

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博、以下当社)は、昨年4月に価格訴求の袋入りスープ春雨として立ち上げた「おいしさ選べるスープはるさめ」シリーズと、シリーズ販売食数累計1億食を突破したヒット商品「選べるスープ春雨」シリーズに、新アイテムを追加発売いたします。また、新シリーズ「カップスープはるさめ」からも2品を投入。それぞれ3月中旬より、全国の総合スーパーや食品スーパーなどで順次発売いたします。

■ 女性に人気のアジアンスープに着目

昨年4月に発売した『おいしさ選べるスープはるさめ』に、『おいしさ選べるスープはるさめ アジアンスープ紀行』が仲間入ります。

『おいしさ選べるスープはるさめ』は、従来品と変わらない品質とボリュームでありながら、“お値打ち商品”であることにこだわったスープ春雨です。当社のスープ春雨の中で最もお求めやすい価格を実現し、発売以来お客様に大変ご好評いただいております。

そんな「おいしさ選べるスープはるさめ」シリーズの新たなラインナップとして当社が目にしたのは、近年女性を中心に人気を博しているアジアンスープです。『おいしさ選べるスープはるさめ アジアンスープ紀行』は“スープで巡るアジアの旅”をコンセプトに、「タイ風グリーンカレー」「韓国風ユッケジャン」「タイ風トムヤムクン」「ベトナム風香草チキン」の4種をアソートしました。本場には負けない味と抜群のコストパフォーマンスを、ぜひとも体感していただきたい商品です。



■ 「選べるスープ春雨」シリーズに、減塩と野菜摂取に目を向けた新商品が登場

高血圧や脳卒中などの生活習慣病の大きな原因と言われている、塩分の過剰摂取。当社は、お客様の高まる減塩対策への関心にお応えし、シリーズ初となる減塩タイプのスープ春雨を開発いたしました。今回発売する『選べるスープ春雨 減塩』は、『選べるスープ春雨』に比べて塩分を15%カット。また野菜を1品目あたり2～3種類、量にして1.7倍に増量しました。素材のうま味を引き出したスープと野菜の甘みで、おいしさについても妥協することのない商品です。



その他、手軽さで人気のカップタイプの新シリーズとして、「カップスープはるさめ」シリーズを発売。「かきたま」「担々風」と、スープ春雨の中でも上位人気の2種類をご用意。パッケージにもこだわり、やさしさをイメージしたシンプルで目を引くデザインにしました。

当社は引き続き、味のトレンドや機能性、形態など、お客様のさまざまなニーズを常に意識し、よりお客様にとって価値のある商品づくりに努めてまいります。

■ 新商品概要

商品	規格	参考小売価格 (税別)	商品特長
 おいしさ選べるスープはるさめ アジアンスープ紀行	8 食入	420 円	「タイ風グリーンカレー」「韓国風ユッケジャン」「タイ風トムヤムクン」「ベトナム風香草チキン」の 4 種 2 食入りアソートタイプ。
 選べるスープ春雨 減塩	10 食入	500 円	塩分を 15%カットし、使用野菜量を 1.7 倍にしました。(当社従来品比) 「かきたま」「中華しょうゆ」「コンソメ」「シーフード」「和風豆乳」の 5 種 2 食入りアソートタイプ。
 カップスープはるさめ かきたま	1 食入	150 円	ふわふわとしたたまごと、あさりとかつおのやさしい味わいが特長です。
 カップスープはるさめ 担々風	1 食入	150 円	濃厚なごまと味噌に、唐辛子を効かせたコクのあるスープ。

- ひかり味噌株式会社ホームページ <http://www.hikarimiso.co.jp>
- スープ商品情報ページ <http://www.hikarimiso.co.jp/products/soup/>

<本件に関するお問い合わせ先>
 ひかり味噌株式会社 広報室 日下部・澤口
 TEL: 03-5940-8848 / FAX: 03-5940-7791
 ひかり味噌ホームページ <http://www.hikarimiso.co.jp/>

ひかり味噌広報事務局 株式会社プラップジャパン 持富・三原・山口
 TEL: 03-4580-9104 / FAX: 03-4580-9130
 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階