

「選べるスープ春雨」シリーズが 2013年上半期販売金額売れ筋 No.1^{*}を達成 ～ パッケージも新たにリニューアル ～

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博、以下当社と呼称)のヒット商品「選べるスープ春雨」シリーズが、“袋入りスープ春雨”カテゴリにおいて2013年上半期(1月～6月)合計販売金額売れ筋No.1^{*}となりました。これを機に、メイン商品である『選べるスープ春雨』を、売れ筋No.1と表示した新しいパッケージにリニューアルいたします。

2009年の『選べるスープ春雨』発売時、低カロリーでありながら程よい満足感が得られる春雨スープは、スープ市場において人気定着しつつありましたが、その主流はカップタイプの商品でした。そこで自宅に買い置きをして利用したいというお客様のために、気分に合わせて味をお選びいただけるよう、1つの袋に5種の味をアソートし発売したのが『選べるスープ春雨』です。スープの味にこだわり、それぞれのスープに合う具材を組み合わせた『選べるスープ春雨』は、アソートタイプの袋入りスープ春雨の先駆けと言える商品になりました。

その後も「選べるスープ春雨」シリーズは、特徴ある新商品を次々と発売。現在そのラインナップは4品となり、いずれも大変ご好評いただいております。そして、2009年11月の第1弾商品発売から5年目を迎えた2013年、上半期(1月～6月)のシリーズ合計販売金額売れ筋No.1を達成いたしました。この結果は、多くの方々へ愛される商品へと成長した証しと考えております。

当社は、「選べるスープ春雨」シリーズをはじめとする各種春雨スープに対し、多くのお客様が求めている“カロリーを気にせず満腹感を得たい”という要望にお応えするだけにとどまらず、“健康でありたい”“美しくありたい”など、さらなるご期待に沿えるものづくりを今後も展開し、お客様の輝く毎日と健康をサポートしてまいります。



選べるスープ春雨

※ KSP-POSを基に当社にて算出。

※ 対象となった「選べるスープ春雨」シリーズは、『選べるスープ春雨』・『もっと!!選べるスープ春雨』・『選べるスープ春雨 スパイシーHOT』の3品です。昨年9月発売の『選べるスープ春雨 コラーゲン入り』は含まれておりません。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ひかり味噌株式会社 広報室 澤口・高沢

TEL:0266-27-8848/FAX:0266-27-7791

ひかり味噌・広報事務局 株式会社 P&I 三上・渡邊・石井

TEL:03-5689-0445/FAX:03-5689-0455

東京都文京区本郷 4-24-8 春日タワービル 11 階

■ 「選べるスープ春雨」シリーズ概要

商品	規格	参考小売価格 (税別)	商品特徴
 <p>選べるスープ春雨</p>	10食入	500円	野菜と鶏の旨みがつまった「とろみ中華」、味噌とごまをたっぷり使用した「担々風」、まろやかな味わいの「シーフード」、しょうゆをベースに酸味を効かせた「かきたま」、黒コショウの風味が特徴の「うま塩わかめ」の5種アソートタイプ。
 <p>もっと!選べるスープ春雨</p>	10食入	500円	香辛料をふんだんに効かせた「マイルドカレー」、コクのあるポークの風味がたっぷりの「白湯とんこつ」、さわやかな酸味が際立つ「トマト」、ポークと野菜の旨みが広がる「野菜コンソメ」、ごま油の香りが食欲をそそる「中華たまご」の5種アソートタイプ。
 <p>選べるスープ春雨 スパイシーHOT</p>	10食入	500円	スパイシーな香りが食欲をそそる「カレー」、味噌のコクとごまの風味が広がる「担々風」、キムチの味わいに魚介のエキスが溶け込んだ「チゲ」、唐辛子が決め手の「チリトマト」、黒酢の酸味でさっぱり仕上げた「酸辣湯」の5種アソートタイプ。
 <p>選べるスープ春雨 コラーゲン入り</p>	10食入	500円	キムチの風味とあさりの旨みが特徴の「チゲ」、酸っぱ辛いスープがあっさりした春雨とマッチした「酸辣湯」、ポークの旨みが味わえる「白湯」の3種10食入りアソートタイプ。いずれもコラーゲンを500mg配合しています。

●各種商品画像データをご用意しております。ご入用の際はひかり味噌までご連絡ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

ひかり味噌株式会社 広報室 澤口・高沢

TEL:0266-27-8848/FAX:0266-27-7791

ひかり味噌・広報事務局 株式会社 P&I 三上・渡邊・石井

TEL:03-5689-0445/FAX:03-5689-0455

東京都文京区本郷 4-24-8 春日タワービル 11 階