

## 新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』 「gelato(ジェラート)」シリーズから、2種の新フレーバーが登場

ひかり味噌株式会社(長野県諏訪郡下諏訪町、代表取締役社長 林 善博)は、新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』よりジェラートの新フレーバー2種を、2023年2月1日(水)から公式オンラインストアにて発売します。「大人の、甘くない、ご褒美」を提供する『buquérico』の「gelato(ジェラート)」は、新フレーバー「誘惑 チョコレート/くるみ」「再会 甘酒/ゆず」が加わり、合計6種となります。

ブケリコ公式オンラインストア: <https://www.buquerico.shop/>



発酵素材をつかった『buquérico』のジェラートは、2022年12月に4種のフレーバーを発売しました。塩味のある味噌が、ミルクやキャラメル sweetness をより引き立てる、新鮮な味わいに大きな反響をいただいています。

今回、新たにチョコレートと甘酒を使った2種のフレーバーが登場。「誘惑 チョコレート/くるみ」は、カカオの芳醇な香りと、くるみのザクザクとした食感が多層な味わいをもたらします。「再会 甘酒/ゆず」は、手作りの国産米麴を使用した甘酒と、柚子のさわやかな香りが特長です。

### 《新フレーバー概要》

#### 「誘惑 チョコレート/くるみ」

くるみのザクザクとした食感が楽しめる濃厚チョコレートジェラート。実はチョコレートも発酵食品。カカオの芳醇な香りと複雑味は発酵によるものです。くるみは長野県産、チョコレートはエキストラビターのクーベルチョコレートを使用しました。甘みとほろ苦さが行き交う絶妙なりズムをご堪能ください。



#### 「再会 甘酒/ゆず」

手作りの甘酒に柚子果汁をたっぷりあわせた、雪のようなシャーベット。くちどけの最後に、柚子の青くさわやかな香りが鼻に抜けます。甘さを極限まで落とした、凜とした佇まいが印象的です。甘酒はアルコールフリーですので、お子様もお召し上がりいただけます。



## 《期間限定のギフトボックスも発売》

「バレンタインギフトボックス」 4,000 円(税込)

バレンタイン期間限定のギフトボックスが登場。

「誘惑 チョコレート/くるみ」2 個と、「出会い ミルク/味噌」

「ほろにが キャラメル/味噌」各 3 個がギフト箱に入ったお得なセットです。

ギフトはもちろん、ご家庭で各味の食べ比べもお楽しみいただけます。

販売期間: 2023 年 2 月 1 日(水)~2023 年 2 月 14 日(火)



### < 商品概要 >

カテゴリー: 「gelato(ジェラート)」

商品名: 「ブケリコ 誘惑 チョコレート/くるみ」

「ブケリコ 再会 甘酒/ゆず」

参考小売価格: 550 円(税込)

内容量: 110 ml

## ◆ 新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』

当社は 1936 年の創業以来、「無添加味噌」「有機味噌」を柱に、長きにわたり味噌の楽しみ方を発信してきました。「発酵を楽しむ、発酵と遊ぶ」をコンセプトに、2022 年秋より展開を開始した『buquérico』は、新たな発酵フードの魅力をお伝えしています。右脳と左脳が満足する「大人の、甘くない、ご褒美」として、自宅でのティータイムや、お酒を楽しむ夜の時間など、これまで味噌が登場しなかったシーンにも溶け込むような新しい発酵フードの多彩な楽しみ方を提案します。

豆本来の味わいと色を楽しむ「bean to MISO(ビーン トウ ミソ)」、味噌香るおつまみ「dip & spread(ディップ アンド スプレッド)」、発酵と遊ぶ、甘いだけじゃない「gelato(ジェラート)」を販売しています。

## ◆ 『buquérico』のジェラート

心に残る、誰かとの甘い思い出。その甘さにはさまざまな表情があります。それは「大人の、甘くない、ご褒美」としてお届けする『buquérico』のジェラートも同じ。各フレーバーには、それらの大切な思い出を表現した名前がついています。これまでに「ブケリコ 出会い ミルク/味噌」「ブケリコ ほろにが キャラメル/味噌」「ブケリコ 初恋 ヨーグルト/あんず」「ブケリコ 片思い 甘酒/バナナ」の 4 種を展開しています。



## ◆ 抽選で15名様に商品が当たるプレゼントキャンペーンを開催中

新たな発酵の魅力を伝えるブランド『buquérico(ブケリコ)』の公式 Instagram アカウント (@buquerico.shop) にて、プレゼントキャンペーンを開催します。ご参加いただいた方の中から抽選で15名様に「豚リエット」「牛コンビーフ」を各1点、合計2点をセットにしてプレゼントします。

### 《キャンペーン概要》

#### 1. キャンペーン期間

2023年1月20日(金)～1月31日(火)

#### 2. 応募方法

①『buquérico(ブケリコ)』公式 Instagram アカウント (@buquerico.shop) をフォロー

②1月20日(金)に投稿される当該キャンペーンの投稿より、「豚リエット」「牛コンビーフ」の2つから、  
お好みのおつまみを選んでコメント欄に記入

[『buquérico\(ブケリコ\)』公式 Instagram アカウントはこちら](#)

#### 3. 当選方法

当選者には、ダイレクトメッセージにて個別にご連絡します。

#### 4. 賞品

コメントをご投稿いただいた方から抽選で15名様に、buquérico より「豚リエット」「牛コンビーフ」各1点、合計2点をセットにしてプレゼントします。

buquérico プレゼントキャンペーン事務局(ひかり味噌株式会社)

[info@buquerico.shop](mailto:info@buquerico.shop) ※受付:土・日・祝日を除く。



### <お客様お問い合わせ先>

ひかり味噌株式会社 お客様相談室 TEL:03-5940-8850

### <報道関係者お問い合わせ先>

ひかり味噌株式会社 広報室 TEL:03-5940-8848(代)

ひかり味噌株式会社 PR 事務局 担当:関口・松田・大塚

TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/Mail:info@kmcpr.co.jp